

Wyzwanie Stovaris

edycja Apple

Wygrywaj NAGRODY!

Wejdź do gry!



Warszawa, dnia 15.10.2025 r.

REGULAMIN AKCJI DLA PARTNEROW STOVARIS „Wyzwanie Stovaris - edycja Apple”

§ 1 POSTANOWIENIA OGOLNE

1. Niniejszy regulamin akcji (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Wyzwanie Stovaris - edycja Apple” (zwana dalej wymiennie – „Akcja” lub „Akcja promocyjna”).
2. Organizatorem akcji jest Spółka Stovaris Sp. z o.o., ul. Staniewicka 12, 03-310 Warszawa, NIP: 524-287-71-69 (dalej wymiennie – „Stovaris” lub „Organizator”).
3. Czas trwania akcji to termin od 15.10.2025 r. do 31.12.2025 r., do godz. 23:59.
4. Firma Stovaris zastrzega sobie prawo do zmiany terminu konkursu określonego w pkt. 3. Akcja promocyjna może zostać wydłużona lub zakończona w dowolnym momencie.

§ 2 UCZESTNICY AKCJI, NAGRODY I ICH WYDAWANIE

1. Konkurs skierowany jest do podmiotów posiadających status Partnera Stovaris Sp. z o.o., dalej zwanych łącznie „Uczestnikami”, a każdy z nich „Uczestnikiem”.
2. Akcja promocyjna dedykowana jest do obecnych i nowych klientów Stovaris.
3. Uczestnik biorąc udział w akcji akceptuje niniejszy Regulamin.
4. Nagrodą w akcji jest 1 sztuka smartphona: iPhone Pro 17 za zdobycie pierwszego miejsca, zegarek Apple Watch series 11 za zdobycie drugiego miejsca, słuchawki AirPods Pro 3 za zdobycie trzeciego miejsca.
5. Organizator jest wydającym nagrody w Konkursie i przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego oraz ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe laureatów Konkursu związane z wręczeniem im nagród w tym Konkursie jako płatnik podatku dochodowego z tytułu wygranych w konkursie.
6. Część nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana laureatowi, ale zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym.
7. Akcja promocyjna jest ograniczona terytorialnie oraz dedykowana jest wyłącznie dla podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w Rzeczypospolitej Polskiej (RP).
8. Uczestnicy akcji, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie akcji promocyjnej lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowani.

§ 3 ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja promocyjna objęte są produkty marki Vertiv, znajdujące się w ofercie Spółki Stovaris.
2. Konkurs ma charakter rankingowy.
3. Uczestnik który spełni w czasie trwania konkursu spełni warunków określony poniżej w § 3 pkt. 4 i osiągnie największą wartość zamówień na produkty Vertiv, zdobędzie nagrodę określona w § 2 pkt.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do: przesłania wiadomości e-mail, zgodnie z informacją na stronie internetowej firmy Stovaris lub wypełnienia formularza kontaktowego umieszczonego na niniejszej stronie: <https://stovaris.pl/wez-udzial-w-wyzwaniu-stovaris-edycja-apple>. Wysłanie ww. wiadomości jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych.
5. W wiadomości e-mail o temacie: "Wyzwanie Stovaris - edycja Apple" lub formularzu kontaktowym umieszczonym na ww. stronie uczestnik podaje obowiązkowo dane:
 - 5.1 Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby reprezentującej danego Uczestnika.
 - 5.2 Dane kontaktowe: numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej (e-mail).
 - 5.3 Pełną nazwę firmy Uczestnika wraz z podaniem formy prawnej.
 - 5.4 Numery rejestrowe Uczestnika: NIP.
 - 5.5 Adresu wysyłki nagrody.
 - 5.6 Numeru zamówienia lub faktury zakupu.
6. Podczas ustalania Uczestnika konkursu, który zwycięży będzie brana pod uwagę największa wartość poszczególnych zsumowanych zamówień złożonych w okresie trwania akcji (§ 1 pkt. 3).
7. Uczestnik akcji podczas kontaktu z opiekunem handlowym Stovaris, w celu złożenia zamówienia, zobowiązany jest do powołania się na hasło: „Wyzwanie Stovaris - edycja Apple”.
8. Po wygraniu nagrody w Stovaris uczestnik akcji powinien wysłać ponownie wiadomość, na adres poczty elektronicznej e-mail: marketing@stovaris.pl, z potwierdzeniem danych adresowych, na który będzie wysłana nagroda.
9. Wartości pojedynczych zamówień sumują się w okresie trwania akcji promocyjnej (określonym w § 1 pkt. 3). W akcji można wziąć udział tylko jeden raz.
10. Przekazanie nagrody nastąpi w terminie 14 (słownie: czternaście) dni roboczych liczonych od dnia zakończenia akcji promocyjnej.

§ 4 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników jest Stovaris Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 03-310, przy ul. Staniewickiej 12, NIP: 524-287-71-69. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, Pana Sylwestra Pytkowskiego, z którym można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej: s.pytkowski@stovaris.pl, lub na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Ochrona Danych Osobowych”.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.
3. Dane osobowe Uczestników akcji będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej, w celach podatkowych, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji promocyjnej i konieczne do otrzymania nagrody.
5. Uczestnikom akcji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników dane osobowe określone w §3 ust. 4.
7. Uczestnikom akcji przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik akcji zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Akcji promocyjnej również przez inne podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Akcji promocyjnej w jakiegokolwiek formie i jakiegokolwiek sposób.
9. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa z wyłączeniem § 4 ust. 8. niniejszego Regulaminu.
10. Organizator oświadcza, iż stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, zabezpieczenia powierzonych danych. Firma Stovaris wdrożyła odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia; utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych; nieprawidłowego dostępu do danych osobowych przesłanych przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 5 POSTANOWIENIA KONCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianach będzie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora.
3. Akcji promocyjnej zostaną wykluczeni Uczestnicy będący Partnerami zalegającymi z płatnościami w czasie trwania akcji promocyjnej lub naruszającymi warunki umowy o współpracy handlowej ze Spółką Stovaris z o.o.
4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników akcji promocyjnej nieprawdziwych danych, informacji bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.
5. W przypadku, gdy nagroda nie może zostać zrealizowana z powodu lub w związku z działaniem siły wyższej Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany terminu i/lub formy przekazania nagrody.
6. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadza nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowane.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: nieprawidłowe korzystanie ze strony internetowej Organizatora akcji promocyjnej, skutki nieprawidłowego korzystania ze strony internetowej Organizatora przez Uczestników akcji promocyjnej, utratę treści zamieszczonych przez Uczestników oraz wynikające z tego ewentualne szkody materialne; przerwy w dostępie do strony internetowej Firmy Stovaris.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji informacji o akcji promocyjnej, tj. 15.10.2025 r.
9. Uznaje się, że Uczestnik kontaktując się z opiekunem handlowym Stovaris i powołaniem się na hasło "Wyzwanie Stovaris - edycja Apple" lub kontaktując się drogą elektroniczną ze Stovaris (zgodnie z §3 pkt. 6) akceptuje niniejszy Regulamin konkursu.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajduje odpowiednie przepisy prawa polskiego.
11. Firma Stovaris zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika, który naruszy warunki niniejszego Regulaminu konkursu.